

**Le salon SEC (Sports Excellence et Propac) – édition janvier 2010 :
« un taux de participation au-delà de nos attentes »**

Québec, le 19 février 2010 - Rock Daneau, président directeur général de Sports Excellence Corporation est très fier d'annoncer que c'est dans un climat de dynamisme et d'enthousiasme exceptionnel que s'est déroulé le salon SEC janvier 2010. Pour la première fois depuis plusieurs années, le salon regroupait tous les membres des bannières Sports Excellence et Propac sous un même toit. Le salon s'est tenu du 24 au 27 janvier à l'hôtel Hilton et au Centre des Congrès de Québec.

L'événement a débuté, le dimanche 24 janvier à l'hôtel Hilton, par le dévoilement des gagnants des concours organisés par SEC en collaboration avec Reebok/CCM et Bauer. Parmi les prix offerts, notons 30 prix de 100\$, 2 prix de 1 000\$, 2 soirées de la LNH à Montréal ainsi qu'un week-end à Toronto pour assister à deux événements sportifs majeurs : une soirée de basketball de la NBA et une soirée de hockey de la LNH.

La journée s'est poursuivie avec la présentation des programmes publicisés des catégories de produits suivantes : hockey, vêtement, chaussure et sports de glisse. Les participants ont aussi assisté à une conférence donnée par M. Daneau sur l'utilisation d'outils de gestion (« open to buy » & analyse des ratios clés) afin d'améliorer leur rendement sur investissement.

Tous ont été ravis d'apprendre la mise sur pied par SEC d'un vaste programme de développement de sites marchands visant à doter tous les membres participants d'un *site web personnalisé* et dynamique, et ce « sans aucun frais ». À ce jour, 22 marchands se sont inscrits au programme afin de profiter de la gratuité de l'offre.

Cette première journée de salon s'est terminée par un souper de groupe, dans une ambiance décontractée et propice aux échanges constructifs, au restaurant le 47^{ième} Parallèle situé à quelques pas de marche du Centre des Congrès.

Le lundi matin, plus de 140 participants étaient conviés à un déjeuner matinal afin de participer à une foire aux achats. Pour l'occasion, SEC a mis en vente plus de 100 produits de marque à des prix dérisoires (*en vigueur uniquement pendant la durée du déjeuner*). Ce déjeuner spécial, qui a connu un succès sans précédent, aura permis aux marchands participants de réaliser des économies de 100 000\$ en moins d'une heure; nul doute que la formule sera reprise dans les prochains salons. Le déjeuner fut suivi par la présentation du programme publicisé de chasse pour les membres de la bannière Propac alors que les autres marchands membres s'affrèrent à rencontrer les 63 fournisseurs présents au salon. En fin de journée lundi, l'atelier d'aiguisage de patins attira la présence d'un grand nombre de marchands de hockey; les conseils des spécialistes furent grandement appréciés.

Le salon d'hiver de SEC est un événement annuel important pour ses marchands membres; il permet à la grande famille des marchands de SEC de fraterniser et de regarder vers l'avenir afin de relever les défis de demain. Grâce à la participation de 74% des membres de SEC, de 63 fournisseurs exposants ainsi qu'au dévouement de tous les employés de SEC, le salon SEC janvier 2010 fut un succès historique !

-30-

Source :
Sports Excellence Corporation inc. / www.wec.ca