

COMMUNIQUÉ – Québec, le 20 août 2009

Salon SEC (Sports Excellence et Propac) – édition printemps/été 2010 :

La semaine dernière, du 10 au 13 août, SEC tenait son salon printemps/été 2010 (bannières Sports Excellence et Propac) à St-Hyacinthe conjointement avec l'ARISQ (l'association des représentants de l'industrie du sports du Québec) et l'ARICPQM (l'association des représentants de l'industrie de la chasse et de la pêche du Québec et des Maritimes). Je tiens à remercier tous les membres de SEC qui ont eu l'opportunité de participer à ce salon. En se joignant aux détaillants indépendants de la province de Québec, ils ont contribué au succès de l'événement.

Ce salon nous aura permis de présenter nos nouvelles collections de marque privée (Kurbs, Bonelli, Proleader, Buck Zone et Propac) ainsi que les nouvelles ententes et programmes négociés auprès des fournisseurs affiliés au regroupement, dans les catégories suivantes : chaussures, vêtements, vélos, sports d'équipe, pêche et plein-air. Tous ces programmes, exclusifs aux membres de SEC, sont disponibles sur l'Extranet (les membres hors-Québec recevront une version papier dans les prochains jours). Il me fait aussi plaisir de souligner le fait que deux nouveaux marchands Propac/Sports Excellence ont profité de l'ambiance du salon pour nous confirmer leur adhésion en tant que membre de SEC.

Je profite aussi de l'occasion pour remercier tous les employés de SEC qui ont collaboré à la planification et à l'exécution de cet événement. Je vous invite aussi à inscrire à votre agenda les dates de notre prochain salon automne/hiver 2010 (incluant la catégorie hockey) qui aura lieu dans la ville de Québec du 24 au 27 janvier 2010. Nous comptons pour notre salon d'hiver sur la présence de tous les membres de SEC à travers le Canada.



Rock Daneau, CA, MBA - PDG